



Im Mittelpunkt steht der Mensch.  
*Focussing on people.*

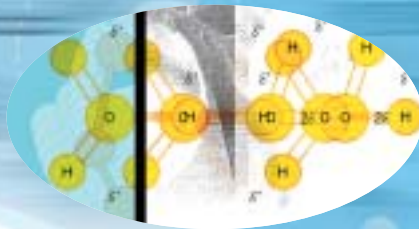
  
biocell

„Unternehmensinhalt ist die anwenderorientierte  
Produktentwicklung mit Schwerpunkt Wundheilung  
und dermaler Therapeutika.“

Harald K. Horchler, Geschäftsführender Gesellschafter biocell GmbH

*“Our core business is the development of  
user-oriented products with the focus on  
wound healing and dermal therapeutics.”*

*Harald K. Horchler, President & CEO biocell GmbH*



## **BESSER HEILEN MIT BESSEREN PRODUKTEN.**

Die **biocell GmbH** – mit Sitz im oberbergischen Wiehl nahe Köln – hat sich spezialisiert, innovative Bio- und Fasertechnologie für die Medizin nutzbar zu machen. 1996 als Familienunternehmen gegründet, ist **biocell** inhabergeführt und hat sich eine dynamikfreundliche Unabhängigkeit bewahrt. Dadurch ist es uns möglich, den status quo verschiedenster Medizinprodukte konstruktiv zu hinterfragen und dem Markt innovative Produktlösungen anzubieten, die beste Heilungsergebnisse erzielen und gleichzeitig Kostensenkungspotenziale erschließen.

Damit leistet **biocell** als hervorragend aufgestelltes Unternehmen einen wertvollen Beitrag in der qualitativen und ökonomischen Verbesserung der Gesundheitsversorgung und individuellen Fürsorge. Denn nach wie vor ist unser ethischer Anspruch, den Patienten als Menschen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten zu verstehen, Antrieb unseres Handelns.

## **HEALING BETTER WITH BETTER PRODUCTS.**

***biocell GmbH** is based in Wiehl near Cologne and specializes in exploiting innovative bio- and fibre technologies for medical purposes. Founded in 1996 as a family business, **biocell** is still managed by its proprietor and maintains a growth-friendly level of independence. This enables the company to question the status quo of various medical products and to provide the market with solutions that achieve optimum healing results combined with the potential for trimming costs.*

***biocell** is thus in an excellent position to make a valuable contribution to improving healthcare and individual patient care in terms of quality and cost-effectiveness. As always, our ethical principle is the impetus behind everything we do – seeing the patient as a human being and centring our activities on patients.*





## KNOW-HOW TRANSFER IM NETZWERK-MANAGEMENT

**biocell** transformiert neue Technologien als Original-Präparate-Hersteller zu Medizinprodukten des Gewebe- und Hautwiederaufbaus, der Hauterneuerung, der Hautglättung – und ist Think Tank, Mittler und Know-how Quelle für neue Werte.

Durch den engen Kontakt zu Patienten und chronisch Kranken sowie zu Ärzten und Kliniken kennen wir die Bedürfnisse der Betroffenen und der Therapeuten. Auf der anderen Seite arbeiten wir intensiv mit Einrichtungen der angewandten Forschung zusammen – das reicht von Instituten der Fraunhofer Gesellschaft über die deutschen Textilforschungsinstitute bis zum Deutschen Zentrum für Biomaterialien. In der Summe verfügen wir dadurch über das Gesamt-Know-how für die Entwicklung und Herstellung hochinnovativer und hocheffektiver Medizinprodukte.

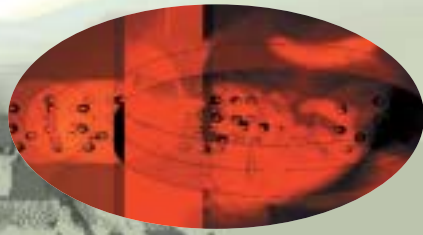
Ein Beispiel ist das biocell Wundheilungssystem **[TEXTUS]**. Durch den Einsatz biotechnologischer Bausteine heilt es Problemwunden deutlich schneller und besser – und das bei klaren Kostenvorteilen.

## KNOWLEDGE TRANSFER THROUGH NETWORKING

*As a manufacturer of original preparations, biocell transforms new technologies into medical products for tissue and skin reconstruction, skin renewal, skin smoothing and is also a think tank, mediator and source of know-how for new values.*

*Through close contact to patients, the chronically ill, doctors and hospitals, we are familiar with the needs of sufferers and medical professionals. We also work closely together with a range of applied research organizations – from the institutes of the Fraunhofer Gesellschaft through German textile (and fibre) research institutes to the German Centre of Excellence on Biomaterials (and Organ Replacement). As a result, we have the full range of know-how at our disposal for developing and manufacturing highly innovative and highly effective medical products.*

*For instance, our biocell wound healing system **[TEXTUS]**. Using biotechnical building blocks, it heals problem wounds much faster and better than conventional products - and is considerably more cost-effective too.*



## WIRKUNG OHNE NEBENWIRKUNGEN

**biocell** setzt die Leistungsfähigkeit innovativer Biotechnologie konsequent in Nutzen für Patienten, Therapeuten und Kostenträger um. Dabei ist es das Ziel unserer funktionellen Produkte, die Selbstheilung des Körpers zu stimulieren und zu unterstützen. Weil die Reparatursmechanismen des Gewebes in Gang gesetzt werden, geschieht die Heilung letztlich von innen heraus.

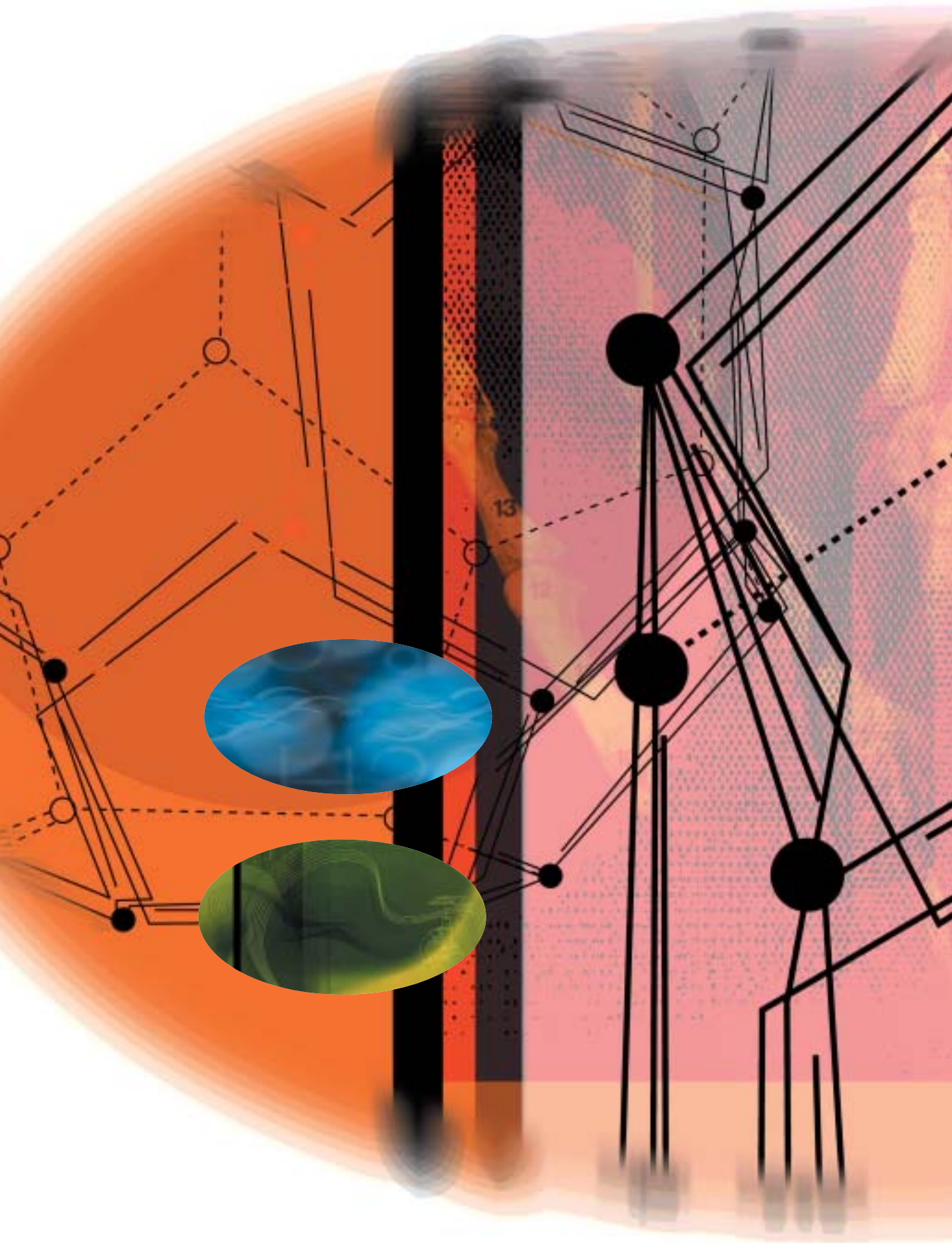
Um das zu erreichen, steht uns ein umfassendes System aus verschiedenen, auch biotechnologisch erzeugten Grundmodulen zur Verfügung. Diese werden mit heilungsfördernden Funktionen ausgestattet und durch Zusammenfassung in Hybriden exakt auf spezifische Aufgaben abgestimmt. Weil das ohne Freisetzung pharmazeutischer Wirkstoffe geschieht, erzielen unsere Produkte effektiv Wirkung – ganz ohne Nebenwirkungen.

## EFFECTIVE, BUT WITHOUT SIDE-EFFECTS

***biocell** consistently converts the enormous potential of innovative biotechnology into products of benefit for patients, medical professionals and healthcare providers. Our functional products aim to stimulate and promote the body's self-healing function. Because the self-repair mechanisms of the tissue are set in motion, the wound heals from the inside out.*

*To achieve this, we have a comprehensive system of biotechnically produced basic modules at our disposal. These are equipped with functions that promote healing and then formed into hybrids to carry out specific tasks. Because this occurs without releasing active pharmaceutical substances, our products are effective – and what's more, there are no side effects.*







## FÜR UNS IST ZUKUNFT KEINE VISION

**biocell** ist ein kleines Unternehmen, das organisch und konsolidiert wächst. Weil wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren, erzielen wir über das Entwickeln von Innovationen eine eindrucksvolle Dynamik. Unsere Produktideen setzen wir am Markt gemeinsam mit starken Produktions- und Vertriebspartnern um. Weil die Innovationskräfte des heimischen Standortes eine tragende Säule unseres Unternehmens sind, zeichnen sich unsere Produkte durch das Prädikat „Made in Germany“ aus.

Über diese Qualitäts- und Innovationsstrategie werden wir in Zukunft neben dem europäischen Markt insbesondere auch die asiatischen Märkte erschließen. Parallel dazu werden wir unser Know-how und unsere Erfahrung für den Aufbau einer Produktschiene im Beauty-Segment nutzen.

## FOR US, THE FUTURE ISN'T JUST A VISION

***biocell** is a small company with organic and consolidated growth. Because we concentrate on our core competencies, we are achieving impressive growth through developing our innovations. Strong production and marketing partners support us in bringing our product ideas to market. Because the innovative strengths of our German location are one of the supporting pillars of our company, our products are proud of their 'Made in Germany' label.*

*Using our strategies of quality and innovation, we will be launching our products on the Asian markets in the future, in addition to our activities on the European market. At the same time, we will be using our know-how and experience to design a product range for the beauty sector.*



## FAKTEN ZUR BIOCELL GMBH

- ➔ gegründet 1996
- ➔ Sitz in Wiehl/ Deutschland – NRW
- ➔ Leistungserbringer der gesetzlichen Krankenversicherungen
- ➔ Synthese neuester Technologien zur Umsetzung in Medizinprodukte und dermale Therapeutika
- ➔ Produktlinie – biocell [TEXTUS]<sup>®</sup>, CONTOUR<sup>®</sup>, BASIC<sup>®</sup>, ASTHETIC<sup>®</sup>

## IMMER EIN GUTER KONTAKT

Sie interessieren sich für das Unternehmen biocell, die biocell Produkte oder könnten sich eine Kooperation vorstellen? Dann sprechen Sie uns an – wir sind jederzeit gerne für Sie da. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie im Internet unter **[www.biocell.de](http://www.biocell.de)**.

Rufen Sie uns an, faxen oder mailen Sie uns!

biocell  
Gesellschaft für Biotechnologie GmbH  
Margeritenweg 4  
51674 Wiehl

Telefon +49 (0) 22 62 75 15 63  
Telefax +49 (0) 22 62 75 15 62  
E-Mail [info@biocell.de](mailto:info@biocell.de)  
[www.biocell.de](http://www.biocell.de)

## COMPANY PROFILE – BIOCELL GMBH

- ➔ Founded 1996
- ➔ Based in Wiehl, Germany, in the heart of North Rhine-Westphalia
- ➔ Recognized by Germany's health insurance companies
- ➔ Synthesising the latest technologies for use in medical products and dermal therapeutics
- ➔ Product range – biocell [TEXTUS]<sup>®</sup>, CONTOUR<sup>®</sup>, BASIC<sup>®</sup>, ASTHETIC<sup>®</sup>

## ALWAYS THE RIGHT ADDRESS

*If you are interested in biocell, biocell products or perhaps a joint venture with us, then please do not hesitate to get in contact – we'd be happy to talk to you at any time. You can find out more about us on the internet at **[www.biocell.de](http://www.biocell.de)**.*

*Why don't you give us a call, fax or email us!*

*biocell  
Gesellschaft für Biotechnologie GmbH  
Margeritenweg 4  
51674 Wiehl  
Germany*

*Telefon +49 (0) 22 62 75 15 63  
Telefax +49 (0) 22 62 75 15 62  
E-Mail [info@biocell.de](mailto:info@biocell.de)  
[www.biocell.de](http://www.biocell.de)*





Gesellschaft für Biotechnologie GmbH  
Margeritenweg 4  
51674 Wiehl

Telefon +49 (0) 22 62 75 15 63  
Telefax +49 (0) 22 62 75 15 62  
[www.biocell.de](http://www.biocell.de)